

EVENTOS DEVEM SER EXCEPCIONAIS

O setor de eventos ao vivo está crescendo. Hoje, as melhores performances, apresentações, conferências e feiras comerciais ampliam o engajamento do público através do equilíbrio perfeito entre conteúdo, espaço e tecnologia.

"As **empresas** precisam investir porque os clientes estão exigindo as **tecnologias AV** mais recentes para promover o efeito **WOW** em seus eventos"

"Com o crescimento do setor de feiras e exposições, e a **evolução das tecnologias e das mídias sociais**, a arte e a ciência do **engajamento e da EXPERIÊNCIA** ao vivo também precisam evoluir"

"A **tecnologia** permite que eventos híbridos atraiam o público virtual para as apresentações ao vivo... Ampliar o **valor e o conceito** de uma apresentação faz parte da nova visão **tecnológica**, e é o que constitui uma exibição **MODERNA**"

UMA EXPERIÊNCIA EXCEPCIONAL EM EVENTOS



CONTEÚDO:

Mensagens, música e mídias criadas para prender a atenção, entreter e comunicar com clareza

ESPAÇO:

Onde acontece o evento, sob condições perfeitas de iluminação, acústica e ambiente

TECNOLOGIA:

Sistemas perfeitos de AV e TI, integrados e funcionando sem falhas



CRESCIMENTO DO MERCADO DE EVENTOS



1.8 milhão de reuniões, conferências, feiras, congressos, convenções, eventos de incentivo e outros encontros do gênero acontecem todo ano nos EUA



Esse mercado faturou **US\$ 3,44 bilhões** em 2010, aumentando para **US\$ 4,52 bilhões** em 2013



11%: essa é a projeção de crescimento do mercado mundial de eventos de 2012 para 2016. Esse é também o ritmo de expansão do setor de Pro AV

EVENTOS EXCEPCIONAIS TÊM IMPACTO



96% dos usuários se dizem mais inclinados a comprar alguma coisa após participar de um evento ao vivo



93% dizem que os eventos ao vivo os atingem de modo mais eficiente que a propaganda na televisão



74% têm uma impressão mais positiva de uma marca depois de visitar um evento ao vivo

EVENTOS EXCEPCIONAIS SÃO INTERATIVOS



71% dos jovens nascidos na década de 1990 (millennials) dizem que comentar sobre um evento nas redes sociais o torna mais divertido



67% seguiriam uma hashtag relacionada a eventos

FONTES:

Pesquisa da InfoComm "Estudo estratégico e Definição Global de Mercado" da InfoComm (2014); "Tendências Futuras que Impactam o setor de Feiras e Eventos", da International Association of Exhibitions and Events (2013); estudo "Significados Econômicos dos Eventos nos EUA", do Convention Industry Council (2014); Live Nation; The Event Marketing Institute/Mosaic; Twitter.