

# AV CORPORATIVO DEVE SER EXCEPCIONAL

As empresas trabalham e se comunicam de forma mais eficiente – internamente e com o público – quando utilizam sistemas audiovisuais bem projetados e integrados.

## UMA EXPERIÊNCIA EXCEPCIONAL EM AV CORPORATIVO

### > CONTEÚDO:

Apresentações impactantes, sinalização digital e colaboração áudio/vídeo formatadas e entregues de modo que as pessoas compreendam

### > ESPAÇO:

Iluminação, acústica e ambientação perfeitas, para tornar mais eficaz a comunicação e a colaboração

### > TECNOLOGIA:

Sistemas perfeitos de AV e TI, integrados e funcionando sem falhas



**50:1**

Taxa de contraste mínima exigida numa projeção para permitir um processo de decisão analítico



**79%**

dos usuários dizem que as reuniões seriam mais efetivas se as informações de vários participantes pudessem ser visíveis ao mesmo tempo



**90%**

dizem que seria útil exibir conteúdo na tela a partir de seus smartphones ou tablets durante uma reunião

Funcionários têm **75%** mais inclinação a assistir a um vídeo do que a ler documentos, emails e artigos da web

**100 milhões** de pessoas no mundo gastaram mais de **100 bilhões** de minutos em audioconferências em 2014

**80%** da comunicação consiste em ações visuais não verbais; portanto, quando se utiliza vídeo numa reunião os participantes têm maior chance de permanecerem focados.

**63%**

dizem que, para assistir vídeo, quanto maior a tela, melhor.

Displays de sinalização digital atraem **400%** mais visualizações do que displays estáticos



**76%**

das pessoas gostam de estar conectadas o tempo todo, em qualquer lugar.

FONTES:

ANSI/INFOCOMM 3M-2011 - Relação de Contraste de Sistema para Imagens Projetadas; Barco; Forrester Research; Intel; Polycom; Nielsen; Wainhouse Research.

**infoComm**  
INTERNATIONAL<sup>®</sup>

POR TRÁS DE CADA EXPERIÊNCIA AV